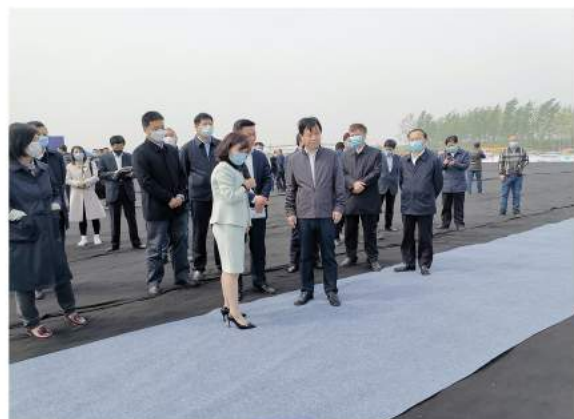




恒龙集团参与重大招商引资项目过堂仪式

4月16日上午,恒龙集团参与了淮安经济开发区举行的2020年二季度重大招商引资开工项目集中过堂仪式。开发区党委书记徐子佳及领导班子其他成员、园区、单位及其他14家企业代表出席仪式。

仪式现场,徐书记一行认真听取了我司侯总对恒龙装饰装配产业基地项目介绍,肯定了该项目落地后,将对开发区推进产业升级、优化产业布局等方面起到的良好带动和引领作用;徐书记并针对该项目提出了进一步要求,希望恒龙务必加快建设步伐,争取早日达产达效。



恒龙集团将积极贯彻并严格执行政府指示,始终树立“项目为王”理念,进一步增强加快发展的责任感使命感,切实研究加快推进项目建设的具体措施,掌握节点进度,保证项目建设顺利推进。并且,在把装配式基地打造成恒龙品牌又一精品工程基础上,努力发展装配产业,尽快产出高效益、高品质,为淮安市建筑业发展、为开发区建设做出更大贡献!

江苏恒龙装配产业基地项目是一个科技含量高、绿色环保的智能型工厂,主要产品包括钢结构、幕墙、石材及木艺成品、室内装修集成等。项目位于开发区安澜路以东,集贤路以南,白果路以西,用地面积约43亩,项目总投资约3亿人民币,其中固定资产投资不低于2亿人民币,主要用于征地、基建、购进设备、引进人才、研发专利等。

基地将建设各类标准化生产车间、研发设计中心、综合检测服务中心、成品原材料仓库以及职工宿舍、餐厅、活动中心等配套设施。采取自筹和融资方式,与有实力的企业合作经营。项目投产后可向当地提供100-300个就业岗位。项目目前正在进行施工图设计,计划于4月中旬土地挂牌,5月份完成土地摘牌,6月份完成工程招投标并主体开工建设,8月份主体基础出正负零,12月份主体框架基本建成。

恒龙集团获批“速易贷—抗疫贷”信贷资金赞助

当前,疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复。巩固和拓展这一来之不易的良好势头,要加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序,精准有序扎实推动复工复产,力争全国经济社会发展早日全面步入正常轨道。

4月9日下午,淮安经济开发区管委会联合淮安农商行及淮安开发金融控股集团集团在鼎立国际大酒店召开“速易贷—抗疫快贷”产品签约推介会。市金融监管局、工信局、营商办、银保监分局及辖内54家企业代表参加会议。



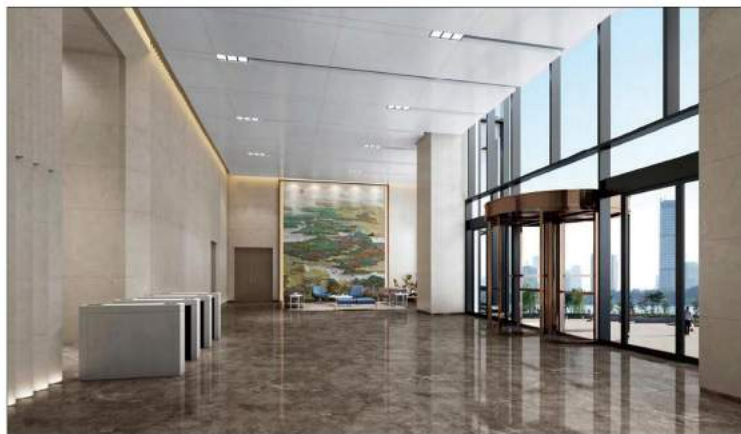
区管委会与农商行精准施策,充分发挥金融活水力量,为区内实体企业量身订制“速易贷”系列产品——三亿元信贷资金。该产品具有放款速度快、审批流程简单、融资成本低、单笔贷款额度不限等特点,为区内企业复工复产、成功渡“疫”保驾护航。

签约推介会现场,区14家代表企业喜获“抗

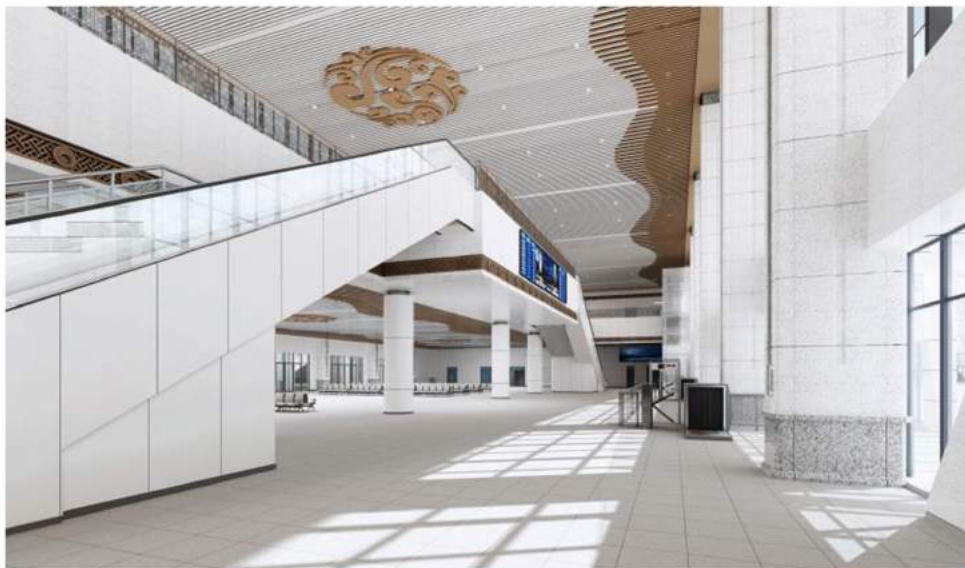
疫”贷款。恒龙集团有幸作为其中代表之一,与淮安农商行及淮安开发金融控股集团成功签约,并获得2000万元信贷资金。此次签约,极大缓解了恒龙集团资金压力。在此,恒龙集

团有幸作为其中代表之一,与淮安农商行及淮安开发金融控股集团成功签约,并获得2000万元信贷资金。此次签约,极大缓解了恒龙集团资金压力。在此,恒龙集团向淮安市经济开发区管委会、淮安农商行及淮安开发金控的关心和支持表示衷心的感谢。恒龙集团虽受此次疫情冲击,复工推迟带来重点项目经营延后,短期存在一定抑制,但在区管委会的利好政策和农商行的资金支持下,定会吧耽误的工期“追回来”,把滞后的速度“赶上去”,努力为国家经济发展做出积极贡献,助力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”!





江苏银行股份有限公司泰州分行新营业办公用房装修工程施工



张家港站站房内装饰工程



西渚幼儿园新建项目室内装饰工程

《五力五意识》心得体会

——财务管理中心任方铭



俗话说：活到老，学到老，学习可以让我们提升自己，让我们更好地生活和工作。由于新型冠状病毒性肺炎疫情影响，让我们首次在家办公，在侯总的带领下我们学习了“五力无意识价值观”，这次学习让我感触颇深，从中得到了很多收获和体会。

所谓能力，是完成一项目标或者任务所体现出来的综合素质。人们在完成活动中表现出来的能力有所不同，能力是直接影响活动效率，并使活动顺利完成的个性心理特征。能力总是和人完成一定的实践相联系在一起的。离开了具体实践既不能表现人的能力，也不能发展人的能力。掌握和运用知识技能所需的心理特征。达成一个目的所具备的条件和水平。

一、增强五个能力，在工作中提升自我

领导激励能力。虽然现在我只是一个做账会计，在平时的工作中觉得做好自己的本职工作就好，并不懂得学习管理，但每每看到侯总给我们开会讲出那么多专业知识和工作经验就无比羡慕，这是我们的榜样，也是我们每个人为之奋斗的目标。

分析执行能力。学会计划工作，工作自己的计划。工作既要有计划也要有结果，才能提高工作质量，没有目标的做事注定做不好。要高效的完成工作，做一件事就要想着一定做好，领导交办的工作不能拖拉，当日事情当日毕。

学习创新能力。工作中要踏踏实实，不断学习。知识是一辈子学不完的，尤其对财务而言，税收政策经常更新，要是不学习就会落在后面，难以解决工作中实际存在的问题，更会为企业带来不可估量的损失。坚持学习，用知识丰富自己的业务知识。

协调沟通能力。沟通是一门艺术，尤其是在工作中，更需要善于协调工作，一个人的工作往往不是靠自己就能完成的，都需要各个部门的配合，良好的协调沟通能力必不可少，对外而言，与人良好沟通是维护企业的形象，也是热爱工作的表现。

专业技术能力。对于会计来说，具有专业的财务知识尤为重要，不仅要提高自己的专业知识还要运用到工作中，才能为企业谋取最大的经济利益。一个人工作的过程同时也是提升自我的过程，如果我们不能在在工作中完善自我，则如同逆水行舟不进则退，我们随时就会掉队，被时代淘汰，更确切的说，我们就不能为公司创造价值。

二、提高五个意识，在工作中完善自我

诚信服务意识。诚信是个人品德的体现，反应个人素质的一个特征。对客户和供应商保持长期的诚信经营策略，相互信任、了解，建立良好的战略伙伴关系。客户满意和信任会给我们带来长期的经济效益。

经营风险意识。经营好业主、监理的关系，配合他们，大家共赢。客户满意度越高，经营风险就会越小为客户创造的附加值越大，项目

的赢利空间也会越大。对财务风险要有预判意识，对工作中的漏洞要有防范和补救措施。始终保持“危机感”。

质量创优意识。要有对全方位的工作质量控制意识，对工作质量进行评估，并有针对性提高。对学习的结果进行评估；只有细部工作做到位了，才能有好的结果。

成本控制意识。成本管理是企业经营管理的一个重要组成部分，在保证工程质量的前提下控制成本，管理好物料和各种费用的成本。做到“一步到位、步步到位”。

团队合作意识。积极地融入到团队中，乐于帮助他人，配合团队完成任务。善于利用团队力量解决问题和困难，善于与不同的同事合作，充分体现“对事不对人”的原则，只有完美的团队，没有完美的个人。

以下是结合自身工作岗位和工作中遇到的问题给公司提的小小建议：

1、有明确的奖惩制度，如果员工都处于一种干好干不好都差不多的状态，企业实现宏伟的发展蓝图也无从谈起。公司领导就应不断地该批评的批评，该鼓励的鼓励，要树立好的典型好的榜样，因为榜样的力量是无穷的。

2、公司在法定节假日的时候，适当的组织员工外出旅游或其他集体员工活动，促进各部门员工的关系，在平时的工作中能互相帮助与协调，也能带动员工的积极性，提高工作效率。

3、提高员工节约意识，将日常书写过的纸张积攒起来二次利用，用于不重要的书写和日常办公之用，这样既环保又降低了办公费用。

4、让适合的人做适合的事情，每个人都有不一样的特质，包括性格、人生观、价值观、技术潜力、知识潜力、社交潜力、生理和心理承受潜力等不尽相同。建议部门对员工进行甄别，帮忙其找到适合自我潜力、更好地发挥自我特长的岗位。

5、多组织培训、学习，加强培训中的沟通，带着问题进行培训，这样能大大提高员工的学习兴趣。由于员工学历、背景和经历不同，在接受程度上也有所差异，所以，要留有一定的时间进行讨论。

妙笔生花绘乾坤 回廊宽缓见真章

博物馆是由藏品库区、陈列区、技术及办公用房、观众服务等部分组成的公共建筑，其功能包含：收集、保管、研究和陈列、展览有关自然、历史、文化、艺术、科学、技术方面的实物和标本只用，也是教育和旅游的开放场所。因此，针对博物馆的展陈和装饰设计，有一定性特殊专业要求。



另外，近些年来文旅产业的快速发展，一些非文博类的展馆，也正在大量的建设，无论是专业性的博物馆，还是其他类型的展馆，其设计都需要内容支撑和创意题材，快速的消化内容并将展陈理念清晰的表达就显得尤为重要。



下面就简单分享下我们针对博物馆设计的一点思考，希望对伙伴们在与甲方沟通中有所帮助。



一、主题与主旨

主题往往是设计思考和阐述的中心，是展馆的内涵和灵魂依托。所有设计语言的组织，各种表达手法的运用，层层展陈情节的推动，离不开围绕主题展开，创意不离中心，以强化内容之上的创作者的观点和观念，或者思考和思想。

二、功能与需求

一些业主对于所谓“高大上、声光电”形式的外在要求，本质是对博物馆教育功能的诉求体现。满足功能需求，是展陈设计的核心理念，所有设计思想都围绕功能需求展开，明确不同区域的展示对象是什么。

三、展陈设计主要运用手法

1、审美型阐释

——用于艺术品展示

遵从从简原则，尽量减少辅助信息，使观众注意力集中于展品本身。

——针对艺术品的说明仅有标题、创作者、创作日期、材质基本信息，减少对参观干扰。



2、解析型阐释

——主要用于对展品相关的历史文化背景或自然环境的阐释。

——通过对历史或自然环境的重构，解释展品背后的故事及展品间的关系，更重要的是让展品呈现出文化背景和人文理念给观众。

3、探索性阐释

通过启发、吸引和鼓励，激发观众探索和发现的欲望，以动手触摸、观察、操作达到体验人文历史、传统技艺、生活形态、自然现象、科学原理。

——往往通过展示现象——发现问题、——引起思考、——探索解密四个步骤来实现。

——让参观者从被动的信息接受转向主动探索转变，激发观众的

4、交流型阐释

——最有效的博物馆理解方式

——除了传统意义上的交互式展示外，最核心问题是人与人之间的交流。

——致力搭建一个广泛的交流平台，包括观众与专家学者之间的交流，观众与展览策划的交流，以及观众相互之间的交流。

恒龍蘇州設計院

