

导读

版1 | 恒龙事记

版2 | 恒龙工程

版3 | 学习园地

版4 | 员工活动

恒龙集团月度大事记回顾

行稳致远 载誉前行 | 恒龙集团连续11年荣膺中国建筑装饰行业百强企业

恒龙集团连续11年荣膺中国建筑装饰行业百强企业

装饰类
第14名

幕墙类
第23名

设计类
第24名



为推动建筑装饰行业高质量发展，中国建筑装饰协会公共建筑装饰工程分会成立大会暨“坚定信心 合聚发展”企业家论坛于2023年11月3日在北京隆重举行。此次大会，汇聚了政府相关领导、业内专家、媒体以及300多家来自全国建筑装饰产业链的企业主要负责人等欢聚一堂，共同见证了中装协公装分会的成立，共同开启公共建筑装饰产业发展的新里程。

恒龙集团入选中国建筑装饰协会公共建筑装饰工程分会副会长单位，感谢行业及协会的认同。恒龙集团坚持以信誉立业、以质量兴业，恒守工匠精神，铸造精品工程，为中国建筑装饰行业的发展和创建文明和谐的现代化城市做出更大的贡献！

此次荣登榜单，代表了协会与行业对恒龙集团2022年度稳健发展的认可与肯定，为集团高质量发展注入新动能。在即将到来的2024年，恒龙集团将继续笃定信心、坚守品质、坚持创新，强化“诚实守信、务实奋进、恪守匠心、合作共赢”服务理念，铸造更多精品工程，为客户创造更高价值，助力中国建筑装饰行业的高质量可持续发展。

喜报 | 恒龙集团再添4项中国建筑工程装饰奖



▲中国契丹博物馆



▲辽源市南部新城文化综合体



▲洪山寺游客服务中心



▲恐龙人公共安全实训馆

近日，2023年度中国建筑工程装饰奖入选名单已经公示，经过评审单位的严格审查、评定及公示，恒龙集团承接的工程在众多呈报项目中脱颖而出，荣获4项中国建筑工程装饰奖。恒龙集团始终践行“追求卓越、铸就经典”的国优精神，用匠心筑造精品、用品质铸就卓越品牌，当好行业企业的表率，发挥引领行业发展的积极作用，推动高质量发展。

强强联手 合作共赢——恒龙集团与中晶建材集团签订战略合作协议



12月12日，恒龙集团与中晶建材集团在恒龙集团淮安总部签订战略合作协议。出席签约仪式的有恒龙集团董事长熊子龙、中晶建材集团董事长翟辉及双方高层领导。恒龙集团董事长熊子龙先生，中晶建材集团董事长翟辉先生代表双方签约。中晶建材集团董事长翟辉对恒龙集团各方面实力表示高度肯定，简要介绍了中晶建材集团的发展历程、业务板块、产品特点与应用案例，希望双方未来能够成为长期战略合作伙伴，互惠互利，合作共赢。

延安博物馆项目



恐龙人公共安全实训馆EPC项目



项目管理知识点分享

1 项目经理述标的注意点

1.1 为什么要述标

- 1、促使项目部全员充分了解项目；
- 2、使业主初步了解我们的实施能力，产生良好的第一印象；
- 3、对策划设计方案的落地解读，为后续的经营实施留下伏笔；
- 4、进一步了解业主对于项目期望和关注点。

1.2 为什么要述标

三大板块：概况简述、重点难点分析、项目的保障措施。

1.3 概况简述

公司概况、公司的管理优势、工程的概况简述、项目管理架构简述、项目管理目标。

公司管理优势（示例图）



1.4 重点与难点的分析

- ◇业主的关注点是什么？
- ◇展陈项目重难点描述突出什么？
- ◇高端酒店项目重难点描述突出什么？
- 1、与总包及专业单位的配合
- 2、多媒体展项实施和运维保障
- 3、主题雕塑或浮雕制作
- 4、博物馆专业灯光的策划
- 5、大型电子沙盘制作与联动
- 6、特殊文物的展示方式（展托制作）
- 7、博物馆场馆节能降耗措施
- 8、文创增值运营措施
- 9、酒店多种材料的联合下单
- 10、关键主材排料下单的后场跟踪
- 11、机电，幕墙，土建单位统筹协调
- 12、BIM可视化管综的强制定位
- 13、一次大面放线，二次精细化放线的品控

1.5 项目保障措施

深化设计保障措施、工期保障措施、材料品牌选择阐述、质量保证措施、安全文明施工管理措施、项目运维保障措施。

XX商业综合体项目A阶段设计计划表					
序号	工作内容	深化设计完成	业主确认时间	深化人员	备注
一	天花与墙面深化排版	8	2	此工作自安排为专项工作，每个节点的开始深化时即由该负责人将工作时段分解安排，业主确认后在节点完成前的两个小时是内部予确认。	
	墙面弧形铝扣板深化排版	8	2		
	顶面GRC造型深化	3	2		
	顶面曲灯光线条的深化	5	2		
	中庭弧形玻璃天花的深化排版	5	2		
	手机电梯镜面与后墙的装饰天花排版	5	2		
	卫生间的铝花板深化排版	8	2		
	卫生间的木质格栅的深化	3	2		
	卫生间的木质格栅的深化	3	2		

材料品牌选择阐述（示例）
XX商业综合体项目A标主材表

[illegible]

深化设计保障措施（示例）

XX物业综合改造项目A栋大堂制作清单					
序号	区域	样内内容	关键点	完成时间节点	备注
1	大堂中厅	10米长的中央通道 顶部天花结构的一圈共三圈	顶部的安装方法、灯具的数量、筒灯与下侧照灯的配合比例、线性灯的安装位置、可以让人直视的出口的可能性。	正开工至完工25天 天内完成	
2	主出入口及二楼主入口	10米长的主走廊顶部天花和地面铺装	材料的选择，拼缝的处理，拼花效果的美观对比，通铺石材地面的接缝处理和美观度，与光环境协调与合理性。	正开工至完工26天 天内完成	
3	一层大厅	在转角处转角三个店面墙的半面玻璃墙体的装饰	大规格玻璃的安装牢固度、密封胶的水平精度；玻璃门的开合力度是否合适、玻璃门上的玻璃饰件、包边条的材质与设计的效果、安装的牢实程度与美观的程度、底框做的实用性。	正开工至完工25天 天内完成	
4	一层大厅	电梯前轿箱内墙面饰面板和电柜的	方案待定	正开工至完工25天 天内完成（仿）	

1.5 工期保障措施

- 1、分区管理，优化资源配置；
 - 2、人力资源配置；
 - 3、材料供货保障；
 - 4、后场多媒体场景制作工期保障；
 - 5、业主方案及平面展板确认时间的保障。
- 人力资源配置（示例）

工种/月份		四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月
1	深化设计	11	11	11	9	9	9	6	6
2	测量工	20	20	20	20	16	16	12	5
3	钢筋工	20	40	50	50	35	35	20	10
3	石材工	10	20	35	50	60	60	45	20
4	木工	20	40	90	90	80	80	55	20
5	水电工	18	45	50	50	40	45	35	15
6	安装工	20	25	40	80	90	90	55	20
7	瓦工	25	50	70	85	85	70	45	15
8	油漆工	10	35	55	85	90	90	60	25
9	辅助工	20	35	35	35	35	35	35	20
10	合计	174	321	456	554	540	530	368	159

质量保证措施（示例）

- 1、通过图纸深化进行质量控制；
- 2、通过放线进行质量控制；
- 3、通过材料质量层层把关进行质量控制；
- 4、三检制度，制作1:1大样进行质量控制；
- 5、通过细节重点施工工艺进行质量控制。

2 项目前期跟踪的造价控制流程

2.1 项目设计阶段的造价管理

方案的造价估算、设计概算和施工图预算的编制管理与审查

设计阶段加强对设计方案估算、初步设计概算、施工图预算的编制管理和审查是至关重要的。实际工作中经常发现有的方案估算不够完整,有的限额设计的目标缺乏合理性,有的施工图预算或者标底不够准确,影响到设计过程中各个阶段造价控制目标的制定。

首先方案估算要建立在分析测算的基础上能比较全面、真实地反映各个方案所需的造价。在方案的投标估算过程中,要多考虑一些营销造价的因素,如施工的工艺和方法的不同、施工现场的不同情况等,因此它们都会使按照经营估算的造价发生变化,只有这样才能使估算更加完善。

设计概算不准,与施工图预算差距大的原因,主要是初步设计图纸深度不够,概算编制人员缺乏责任心,概算与设计 and 施工脱节,概算编制中错误太多等。要提高概算的质量,首先必须加强设计人员与概算编制人员的联系与沟通;其次要提高概算编制人员的素质,加强责任心,多深入实际。再次,加强对初步设计方案概算的审查,概算审查可以避免重大错误的发生,避免不必要的经济损失。

施工图预算是编制标底,确定投标报价,进行一次认价的重要依据,其质量的高低直接影响到施工阶段的造价控制。提高施工图预算的质量可以从加强施工图绘制和编制人员素质等几个方面来实现。

设计方案的优化和比选

为提高工程项目最终效果,从大纲编制和总平面布置开始,直到最后美工布展的设计,都应该进行多方案比选,从中选择技术先进,经济合理的最佳设计方案,或者对现有的设计方案进行优化,使其更加经济合理。在设计过程中利用价值工程的思路和方法对设计方案进行比较,对不合理的设计提出改进意见,从而达到控制价格,优化造价的目的。

严格推行限额设计

所说限额设计，就是按照批准的展陈大纲、设计任务书及投资估算控制初步设计，按照初步设计总概算控制深化设计及施工图设计，同时各专业在保证达到使用功能的前提下，按分配的投资限额控制设计；严格控制技术设计和深化设计的不合理变更，保证总投资限额不被突破。限额设计阶段控制工程造价的重要手段，它能有效地克服和控制“三超”现象，使设计部门加强与经济统一管理，贯彻“先算后设计”，把钱用在“刀刃上”。彻底改变目前“设计过程中不预算，设计完概算见分晓”的不良现象，克服设计概预算本身的失控对工程造价的负面影响。

推广标准设计

即采用国家、行业及公司的标准通用设计，既可以缩短设计周期，还由于采用标准做法，可以方便设计与预决算人员沟通交底，减少沟通误差，理解偏差，缩短报价周期，提高报价准确性。同时，推广标准设计，有利于公司企业定额的完善及提高成本测算能力。

提高设计质量

设计阶段是项目即将实施而未实施的阶段，为了避免施工阶段不必要的修改，避免设计费用的增加，从而增加工程造价，应把设计做细，做深入。因为设计师的每一笔每一线都是要费用来实现的，所以在设计阶段，把关和评审尤其重要，一旦设计阶段造价失控，就将给施工阶段的造价控制带来很大的负面影响。现在，有的业主往往为了赶工期、压低设计费，设计阶段的造价没有控制好，方案估算、设计概算没有或者也不符合规定，质量不高，结果到招投标阶段给造价控制难。

总之,设计阶段的造价控制虽然并不那么轻松,但它缺失真正体现了事前控制的思路,确实

能起到事半功倍的效果，达到花小钱办大事的目的。通过技术比较，经济分析和效果评审，正确处理方案出色和经济合理两者之间的对立统一管理，力求在方案出彩条件下的经济合理，在经济合理基础上的方案出彩，把控制工程造价的观念渗透到各项设计和施工技术措施，把工程造价控制推向一个新的里程碑。

2.2 招标投标阶段的造价管理

发标阶段

招标阶段产生的中标价是合同价的基础，因此发标阶段的工作对造价的影响很大，应予以充分重视。针对图纸的设计深度和工程性质，确定便于造价控制的、适当的工程计价方法，如定额计价或清单计价法。详细勘察项目现场，根据现场的实际情况编制投标报价，确定一些有利于造价控制的计量方法。如对一些非标的展项，现场计量比较复杂，不易计量的子目，可采用单项包干的报价形式。投标清单的编制应力求完整而又不琐碎，在统一计量规则的前提下，有点清单子目可以拆分，有的清单子目能合并的应尽量合并，有利于计量阶段的控制。起草招标文件合同条款时，应对所采用的计量和计价方式进行认真的推敲和研究，一些设计到工程计量与支付方面的条款的制定应严密、完整，与计量和认价的模式和方法相一致，以免引起歧义。

清标阶段

清标的目的是为了充分了解招标文件的内容，对照招标文件对投标书的相应性和符合性进行检查。清标工作应有足够的时间，从造价角度，重点应审查清单描述、施工工艺、施工方案，由

于施工工艺的不同、施工组织方案和措施的不同，会引起清单项目单价的显著差别；对工程量清单报价，主要看是否有多算、少算、漏报、缺项及价格组成的合理性情况等。发现问题应及时让招标人进行澄清，通过澄清使得投标报价进一步明确，避免中标后对报价的组成内容产生歧义。

主要事项：

1、对比清单描述与施工做法表及节点项目，特别注意设计说明中的描述。（上海临港移动项目结构加固部分）

2、施工做法是否与常理相违背。（六安聆心谷酒店度假村I标段酒店公区宴会厅顶面钢架转换层）

3、计量单位是否与常理相违背。（辽源博物馆铝板干挂）

4、子目工程量是否有明显的偏差。（上海临港移动项目机电安装部分）

评标阶段

目前主流的评标方式是综合评分法，综合评分法对价格的评审，一般分为最低价最优和平均价最优两种。

最低价最优适用范围：

用于政府采购及民营企业纯施工标项目。

相依对策：

控制经济标评分占比，服务类政府采购控制在10-15分，货物类政府采购控制在30分左右。

评标阶段

目前主流的评标方式是综合评分法，综合评分法对价格的评审，一般分为最低价最优和平均

价最优两种。平均价最优适用范围：

工程类EPC项目或设计项目。

相依对策：

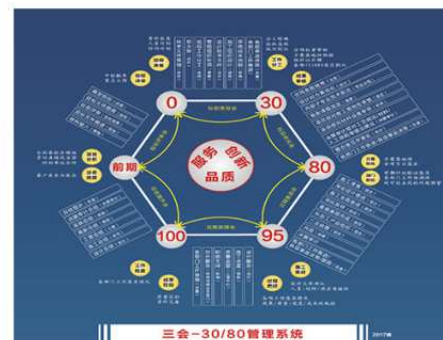
- 1、控制价格范围（武汉长江存储项目）
- 2、设置成本红线（上海市场）
- 3、采用A*a%+B*b%模式
- 4、上下扣分一致

3 从施工角度解读三会

3.1 课程背景

三会是指《标前策划会》、《标后优化会》、《过程推进会》，是协调各部门有效推进项目实施的有力保障，由总室领导牵头、组织，分阶段各部门负责人及项目负责人参加的协调会，需按照30/80时间节点召开，不限次数。

3.2 简述三会流程



备注：以上资料为部分节选，下期刊继续分享，如需完整资料可联系工程中心赵威。

感恩相遇 温暖同行！恒龙集团12月新员工入职培训



为了让新员工更好的融入集体，了解企业文化以及各项制度流程，恒龙集团人事中心于12月26日开展新员工入职培训。

本次培训活动主要分为五个部分，第一个部分是参观恒龙研发大楼，由人力资源部贾佳带领大家参观荣誉室，为大家讲解集团的发展历程、荣誉、工程等内容，接着前往报告厅观看集团宣传片。

第二个部分是入职前的相关培训。主要内容

容有以下几个方面：企业简介、企业文化、规章制度、薪酬福利以及公司的精品工程展示。

第三个部分由人力资源中心副经理丁亚琼为大家讲解工作态度简要概述、积极心态快乐工作、认真做事精细工作及确定目标完善工作。

第四个部分由财务中心冯亚玲为大家讲解财务基础知识，主要内容为财务报销流程以及财务方面的注意事项。

第五个部分为新员工入职测试。



集涓汇河，形涛涛之势，虚怀能容，成万里之志。新员工的入职培训，旨在从员工职业生涯的“起点”着手，进一步的加强新员工的战略认同、组织认同、文化认同，增强新员工的使命担当，为集团高质量、高标准的发展提供坚实的人才保障。

我们坚信，对于每一位新员工来说，积极向上、风华正茂的你，将在这里开启人生新篇章，会绽放出全新别样的光芒。